

# ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ?

## программа семинара для молодёжи

### ВВЕДЕНИЕ

Данная программа предназначена для использования на тренингах по проблемам торговли людьми для молодёжи Калининградской области (школьников, учащихся ссузов, студентов вузов, рабочей молодёжи).

По замыслу организаторов, тренинг рассчитан на 25 участников. Он состоит из вводной части, двух тематических блоков и подведения итогов. Вводная часть включает официальное открытие, знакомство и др. Первый блок, «**Торговля людьми и её формы**», знакомит участников с понятием торговли людьми и классификацией её форм, в частности, с использованием примеров из Калининградской области. Второй блок, «**Как получить помощь: твоя жизнь в твоих руках**», в сравнительно сжатой форме позволяет представить участникам различные аспекты торговли людьми – как выглядит вербовщик, что должно насторожить, как обезопасить себя, выезжая за границу. Подведение итогов включает заполнение оценочных анкет.

Предполагается, что работа в каждой группе будет сопровождаться двумя ведущими.

При описании программы прямая речь ведущих передавалась курсивом.

К месту проведения семинара предъявляются следующие требования:

наличие помещения для работы группы из 25-30 человек (нетяжёлые и незафиксированные столы и стулья, стены или иные поверхности подходящего для наклеивания плакатов качества).

Продолжительность тренинга – примерно 2 - 2,5 часа.

### СОДЕРЖАНИЕ

#### **Краткое знакомство.**

Участники садятся в круг.

Ведущий приветствует присутствующих и говорит:

*Для того, чтобы познакомиться, по очереди кратко ответим на три вопроса: «Кто я?» (представимся), «Откуда я?» (назовём учебное заведение, где учимся), «Какое моё любимое блюдо?».*

Участники (и ведущие) по очереди представляются.

*Мы предлагаем для того, чтоб работу на семинаре сделать более эффективной, соблюдать определённый регламент. Например, предлагаем высказываться по одному. Вы согласны с таким предложением? (Наклеивается листок с надписью «высказываться по одному»). Предлагаем правило «говорить от своего имени» - согласны? Отключить звук мобильного телефона – согласны? (Наклеиваются листочки с соответствующими правилами). Есть ещё предложения относительно нашего регламента?*

Ведущий указывает, каков режим работы, поясняет, где можно воспользоваться туалетом.

#### **Часть 1. Торговля людьми: понятие, формы, пути вербовки**

Цели: после занятия участники получают представление о торговле людьми, о многокомпонентности этого явления, о том, какие оно может принимать разнообразные формы.

Материалы и оборудование: плакаты «Можно и Нельзя», «Каким должно быть надёжное объявление?», «Формы торговли людьми», плакат с определением торговли людьми, конверты с разрезанным определением торговли людьми (по числу групп), узкие полоски бумаги (листы А4, разрезанные вдоль на 3-4 полоски), маркеры или фломастеры, бумажный скотч, плакаты большие листы для написания объявлений.

Можно	Нельзя
-------	--------



Примечание: столы и стулья расставлены в форме «кафе».

Ход занятия:

1. Все ли можно продать и купить? Мозговой штурм. (5 мин).

Ведущий задаёт вопросы:

*Давайте зададимся вопросами, что можно купить или продать, а что нельзя?*

Ведущий записывает ответы участников на плакаты. Завершает рассуждением:

*Можно ли продать и купить человека?*

2. Определение торговли людьми. «Мозаика». (10 мин).

Участники делятся на группы. Каждой группе дается лист бумаги, клей и конверт со словами, составляющими в целом определение торговли людьми. Задача групп – сложить из слов определение «Торговля людьми». Затем ведущий открывает готовый плакат с официальным определением Конвенции ООН. Сравнение.

*К сожалению, действительно, такое явление, как торговля людьми, существует в современном мире. Давайте разберёмся, что это такое. Удобнее сделать это будет в группах.*

(деление на группы)

*Сейчас каждая группа получит конверт. В нём находится определение торговли людьми, принятое организацией объединённых наций. Оно разрезано на части. Наша задача – составить мозаику, сложить и склеить разрезанное определение. Для этого у нас будет 7 минут.*

(после завершения работы групп)

*Давайте сравним, что получилось, с определением на этом плакате* (раскрывает плакат).

3. Формы торговли людьми. Мозговой штурм (9 мин.)

Ведущий спрашивает участников:

*Итак, мы знаем, что такое торговля людьми. А какие она может принимать формы?*

*Другими словами - как можно использовать человека в коммерческих целях?*

Участники отвечают, ведущий записывает на плакате. В итоге должны получиться такие категории: сексуальная эксплуатация, эксплуатация труда, эксплуатация тела, браки в целях эксплуатации, попрошайничество, торговля детьми. Если какая-то форма не упомянута, ведущий дополняет плакат с комментарием.

*А как вы считаете, какие формы торговли людьми встречаются на территории Калининградской области?*

Ведущий дополняет ответы участников, используя следующую информацию:

**В Калининградской области встречаются следующие основные формы торговли людьми:**

- **вывоз людей для секс-эксплуатации за рубеж.** В качестве направлений вывоза фигурируют главным образом страны ЕС: Польша, Германия, Турция, Греция. Наиболее уязвимыми для такой торговли являются молодые женщины и девушки из социально неблагополучных семей, подвергающиеся насилию в семье, бедные, безработные, занятые в местной секс-индустрии;

- **эксплуатация женщин, в том числе несовершеннолетних, в сфере секс-бизнеса на территории области.** Наряду с местными женщинами и детьми жертвами такой эксплуатации становятся мигранты из других регионов России, а также из других государств, в первую очередь членов СНГ (Украины, Беларуси, Молдовы, Узбекистана и др.);

- **эксплуатация труда, в основном труда мигрантов, на территории региона в различных секторах экономики** (строительство, торговля, производство контрафактной продукции, работа в частных домохозяйствах, в том числе на селе). Жертвами этой формы трафика становятся в основном мигранты из стран СНГ, в последнее время - выходцы из Центральной Азии;

- **криминальные сделки с моряками** (специфическая для Калининградской области форма торговли людьми). В данной сфере существуют массовые обманы и нарушения прав человека, вплоть до торговли людьми и рабства.

По данным областного Управления по делам миграции, объёмы незаконной трудовой миграции большинством экспертов оценивают в 8-10 тыс. человек, а некоторые из них называют цифру 30 тысяч. При этом официальных разрешений на работу иностранцев выдаётся 3-4 тысячи в год. Все эксперты отмечают рост нелегальной трудовой миграции в последнее время. Основные страны, из которых привлекается иностранная рабочая сила, это Литва (строители, водители), Украина (судостроители с Николаевских судоверфей, строители) и Узбекистан (строители). В последнее время резко возросло число мигрантов из стран Центральной Азии. По мнению эксперта из Управления по делам миграции, с этим связан рост обманов и различных нарушений при приёме на работу мигрантов как со стороны работодателя, так и со стороны иностранных граждан. В основном нарушения происходят при найме на работу к частным лицам.

#### 4. Пути вербовки (20 мин.).

*Один из механизмов поиска информации о работе, учёбе, каких-то развлекательных мероприятиях за границей – чтение объявлений в газете, Интернете, на улице.*

*Мы поговорим о газетных объявлениях более подробно, работая в своих группах.*

*Каждая группа составит объявление о предложении работы за границей. Объявление нужно будет написать на большом листе бумаги. На работу будет 7 минут.*

Две группы составляют объявление о предложении работы за границей сомнительного характера (истинная цель такого объявления – завлечь будущую жертву торговли людьми, купить или продать человека). Две группы составляют объявление о предложении работы за границей, цель этого объявления - дать реальную работу, оно достоверно.

Участники не знают о том, что задания у групп разные, поэтому уточняющие инструкции даются каждой группе отдельно.

Представление результатов: каждая группа зачитывает объявления, они вешаются на стену. После того как все объявления зачитаны, ведущий спрашивает:

Какие цели преследует каждое из этих объявлений?

Какие признаки на это указывают?

Подведение итогов.

*Давайте задумаемся, какими признаками должно обладать объявление, которое внушает доверие и не таит за собой ловушки, каким требованиям оно должно отвечать.*

*Сейчас каждая группа получит по пять клейких листочков. На одном листочке запишем одно требование к объявлению, которое поможет найти работу и избежать опасности.*

#### **Информация для тренера: признаки сомнительных объявлений**

- Текст объявления – краткий и непонятный. Согласно объявлению, не требуется профессиональной подготовки, но обещается высокая зарплата. Также уделяется внимание физическим параметрам.
- Во время встречи не указывают названия фирмы, юридического адреса, лицензии.
- Фирма-посредник не может дать гарантии законности деятельности зарубежной фирмы-партнера и назвать людей, отвечающих за процедуру трудоустройства.
- У фирмы нет офиса.
- Предложение отправиться на работу по гостевой или туристической визе.
- В России не предлагают заключить контракт с работодателем, а лишь с фирмой-посредником или вообще нет трудового договора.
- Не было выбора места работы.
- Не ознакомили с условиями труда.
- Все расходы обещает взять на себя фирма или какой-то "дядя".

После выполнения задания ведущий предлагает представителям групп поочередно зачитывать написанное и наклеивать листочки на плакат «Каким должно быть надёжное объявление?».

*Давайте не только на занятиях, но и в реальной жизни обращать внимание на то, что за очевидным может стоять что-то иное, скрытое.*

#### 5. Закрепление полученных знаний (5 мин.).

Участникам предлагается три ситуации, которые описывались в калининградской прессе. Их задача: познакомиться с ситуацией и определить, является ли она примером торговли людьми? если да, то какая это форма торговли людьми?

*Ольга – 20-летняя молодая женщина из Советска. Ей предложили хорошо оплачиваемую работу официантки в одном из курортных городов Польши. Однако по прибытии владелец бара объяснил ей, что он заплатил за неё тысячу евро, и поэтому она должна работать проституткой, чтобы отдать ему «долг». Когда она попыталась сбежать, её избили, а позже по поддельным документам перепродали в Великобританию, где она опять должна была заниматься проституцией. Только спустя несколько месяцев она была обнаружена в ходе полицейского рейда.*

*Команда калининградских моряков была набрана на судно для перевозки и заморозки рыбы. Им пообещали хорошую зарплату. Вместо этого судно пришвартовалось у фабрики по переработке рыбных отходов у берегов Норвегии. Моряков обманом принуждали к работе на фабрике сменами восемь часов через восемь. Потом на фабрике поменялся хозяин, и моряков выгнали без оплаты. Закончились продукты и топливо. Экипаж остался без электричества и без средств к существованию. Люди стали болеть, лекарств не было. Только через три*

месяца судно вернулось в Калининград. Попытки найти виновного и вернуть морякам хотя бы деньги, причитавшиеся им по первоначальной договоренности (это около 1,5 миллиона рублей – каждому по 30-60 тысяч), пока результата не дали.

Тринадцать работникам из провинциального белорусского города была обещана хорошо оплачиваемая (примерно 500 долларов в месяц) работа на стройках в Калининграде и Балтийске. По прибытии на место паспорта и обратные билеты были отобраны и хранились у «хозяина» - торговца людьми. Несмотря на то, что рабочие работали иногда по 14 часов в день, зарплату им не выплачивали. Они подвергались физическому и психологическому насилию; жили в нечеловеческих условиях, плохо питались. Большинство этих людей перепродавали по несколько раз для различных строительных работ. «Выкупить» паспорт можно было за 150 долларов США. В конце концов им удалось выкупить паспорта и освободиться, но на возвращение домой средств у них не было.

Ведущий подводит итоги занятия.

## **Часть 2. Как получить помощь: твоя жизнь в твоих руках.**

Цель занятия: После занятия участники будут уметь определять опасности при поиске работы за границей, выработают правила безопасного выезда за границу, будут представлять источники помощи в критической ситуации.

Материалы: планшеты «Что можно сделать, оказавшись в сложной ситуации?», «Что должно насторожить?», «План безопасного выезда за границу», история, маркеры трёх цветов, материал для деления на группы, цветные листы А4 с надписями «консульства и посольства России», «Международная организация по миграции», «правоохранительные органы», «неправительственные организации».

*Ход занятия:*

### 1. Вступительное слово ведущего (3 мин.).

*На этом занятии мы поговорим о том, как поступать в критической ситуации, а также о том, как сделать так, чтоб в неё не попасть.*

### 2. Помощь жертвам торговли людьми (7 мин.).

*Если с человеком случится беда и он станет жертвой торговли людьми, он может получить помощь за границей и в своей стране. Источники этой помощи могут быть различны: консульства и посольства Российской Федерации за границей, Международная организация по миграции, правоохранительные органы, неправительственные организации.*

*(рассказывая, ведущий наклеивает цветные листы с названиями источников помощи.)*

*Более подробно о том, где и как получить помощь в критической ситуации, можно, в частности, на сайте [www.zagranizna.ru](http://www.zagranizna.ru).*

### 3. Работа с историей. «Летающий плакат» (30 мин).

*Но иногда люди по каким-то причинам не обращаются за помощью, даже когда в этом очень нуждаются. Сейчас мы познакомимся с конкретным примером – историей Людмилы, девушки, которая попала в неприятную ситуацию.*

*Для того, чтоб работать было удобнее, разделимся на группы.*

*(деление участников на 3 группы, каждая группа занимает отдельный стол)*

*Сейчас каждая группа получит историю и прочтёт её. Далее у каждой группы будет своё задание: одна группа определит, что можно сделать, если оказался в критической ситуации, вторая – что должно насторожить в подобных обстоятельствах, третья – составит план безопасного выезда за границу. При желании можно выйти за рамки*

*предложенной истории. Каждая группа получит плакат и маркеры, а на работу у нас будет 7 минут. Понятно ли задание?*

Ведущий раздаёт плакаты и маркеры (каждой группе – маркеры одного цвета).

Через 7 минут ведущий просит группы передать плакаты по часовой стрелке.

*Сейчас группы обменяются плакатами по часовой стрелке. Наша задача будет прочитать, что написала предыдущая группа, и, если возникнут дополнения, дописать их внизу (при необходимости мы дадим ещё лист бумаги). Внимание: зачёркивать написанное или переправлять нельзя, можно только приписать внизу на свободном месте. На это у нас будет 5 минут. Всё ли ясно?*

Через 5 минут ведущий просит группы снова передать плакаты по часовой стрелке.

*Сейчас группы снова передадут плакаты по часовой стрелке. Задание такое же – прочесть и внизу дописать дополнения, если они возникнут. На это у нас будет 3 минуты. Затем передадим плакаты дальше.*

После этого плакаты возвращаются в группы, которые над ними работали первоначально.

*Теперь группы, которые первоначально работали над плакатами, ознакомятся с дополнениями других групп. Затем будем по очереди представлять плакаты: представитель группы с плакатом выйдет и зачитает его.*

Представители групп по очереди выходят, плакаты наклеиваются и зачитываются.

4. Подведение итогов (7 мин.).

*Скажите, что нового вы для себя сегодня узнали?*

(ответы участников)

*Действительно, не нужно бояться поездок за рубеж. Нужно просто помнить, что есть вещи, на которые нужно обратить внимание (показывает на плакат «Что должно насторожить?»), есть действия, которые можно выполнить, даже если уже оказался в сложной ситуации за границей (показывает на плакат «Что можно сделать, оказавшись в сложной ситуации?»), но есть простые шаги, которые стоит предпринять, чтоб выезд за границу был безопасным и не принёс неприятных неожиданностей (показывает на плакат «План безопасного выезда»).*

### **Подведение итогов семинара.**

Ведущие благодарят участников за продуктивную работу и предлагают подвести итоги, заполнив анонимную оценочную анкету.

Ведущие раздают информационные или иные материалы участникам.